

Правила проведения рекламной игры «Отдохни как в кино!»

Настоящие Правила проведения рекламной игры (в дальнейшем – Правила) направлены на продвижение услуг кинопроката кинотеатра «Silver Screen cinemas», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями) и определяют порядок проведения рекламной игры «Отдохни как в кино!» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Арена кино» (далее по тексту - Организатор), зарегистрированное Минским горисполкомом 14.03.2014 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192235860. Юридический адрес: Республика Беларусь, 220020, г. Минск, пр. Победителей 84-9, пом. 375, тел.: +375 17 3664086. УНП: 192235860.

2. Заинтересованное лицо

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Общество с дополнительной ответственностью «ВОЯЖТУР» (далее по тексту – Заинтересованное лицо), зарегистрированное Минским горисполкомом 26.02.2001 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190207095. Юридический адрес: Республика Беларусь, 220006, г. Минск, ул.Белорусская, 15-5Н, тел. +375 17 3212345 УНП: 190207095.

3. Наименование Рекламной игры

Наименование Рекламной игры: «Отдохни как в кино!».

4. Участники Рекламной игры

Участниками Рекламной игры являются физические лица - граждане Республики Беларусь, независимо от возраста, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, и лица, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно в ней проживающие, выполнившие условия участия в Рекламной игре и выразившие желание принять в ней участие путем заполнения и предоставления билета.

В Рекламной игре не имеют права участвовать члены комиссии по проведению Рекламной игры, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, Заинтересованного лица, супруги таких лиц, их близкие родственники, а также лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства/

5. Срок проведения Рекламной игры

Игра проводится в период с 1 июня 2017 года по 12 сентября 2017 года (включая период выдачи призов и опубликования результатов Рекламной игры).

6. Наименование услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Игра

Билеты на киносеансы, концертные и спортивные трансляции Организатора, стоимостью от 3 рублей до 40 рублей, приобретенные без скидок:

- в кассах кинотеатра Silver Screen cinemas, расположенного по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, д.84, ТРЦ «ARENACity»
- на интернет-сайте www.silverscreen.by (в кинотеатр Организатора).

В Рекламной игре не участвуют билеты без стоимости, полученные в обмен на подарочные сертификаты, ваучеры, или иным образом.

Также в Рекламной игре не участвуют билеты, купленные организациями по безналичному расчету.

7. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь

8. Призовой фонд Рекламной игры:

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества Заинтересованного лица и денежных средств Организатора в общем размере 6 781, 60 (шесть тысяч семьсот восемьдесят один) рубль 60 копеек, в том числе имущества Заинтересованного лица на сумму 5 900 (пять тысяч девятьсот) рублей и денежных средств Организатора в размере 881, 60 (восемьсот восемьдесят один) рубль 60 копеек.

№ п/п	Наименование Приза	Ед. измер	Кол-во	Цена за ед., руб.	Всего, руб.
1	Тур на двоих в Таиланд с 30 сентября 2017 по 12 октября 2017 г., 13 дней, 11 ночей, включающий, в том числе: - авиаперелет Минск-Киев – Бангкок (Таиланд) – Киев – Минск, - трансфер аэропорт – отель – аэропорт, - проживание двух человек в отеле Cosy Beach 3* в двухместном стандартном номере. - питание на двоих - включен только завтрак, - экскурсия «Калейдоскоп Паттайи». - медицинская страховка - виза в Таиланд	шт	2	2 950	5 900
	Денежная часть приза (на уплату подоходного налога)	руб	2	На каждый тур по 440 руб. 80 коп.	881 руб 60 коп.

Маршрут туристического путешествия: Минск-Киев-Бангкок-Киев-Минск.

Дата, время начала и окончания туристического путешествия: 30.09.2017 – 12.10.2017.

Порядок встречи и проводов, сопровождения туриста(ов): гид с табличкой «Вояжтур».

1. Услуга по перевозке пассажиров и их багажа согласно билетам (оказывается непосредственно перевозчиком): авиаперелет

Характеристика транспортных средств, сроки стыковок (совмещений) рейсов:

№ рейса	Маршрут	Класс	Дата перевозки	Время начала (местное)	Время окончания (местное)	Место отправления	Количество мест
PS 892	Минск - Киев	эконом	30.09.17	17:20	18:25	MSQ	4 (по 2 на каждый тур)
PS 271	Киев -Бангкок	эконом	30.09.17	19:25	09:35+1	KBP	4(по 2 на каждый тур)
PS 272	Бангкок – Киев	эконом	12.10.17	11:25	18:30	ВКК	4(по 2 на каждый тур)
PS 893	Киев - Минск	эконом	12.10.17	19:40	20:45	KBP	4(по 2 на каждый тур)

2. Трансфер. Характеристика транспортных средств, сроки стыковок (совмещений):

Транспорт	Маршрут	Тип рейса	Дата отправления	Дата прибытия	Место отправления	Количество мест
автобус	а/п-отель	Групповой	01.10.17	01.10.17	Аэропорт	4 (по 2 на каждый тур)
автобус	отель-а/п	Групповой	12.10.17	12.10.17	Отель	4 (по 2 на каждый тур)

3. Услуга по размещению: проживание в отеле

Характеристика объектов для размещения туриста(ов) (их местоположение, классификация по законодательству страны (места) временного пребывания, иная информация)

Страна	Город	Отель	Тип номера	Питание	Дата заезда	Дата выезда	Количество ночей
Таиланд	Паттайя	Cosy Beach 3*	DBL STD	ВВ	01.10.17	12.10.17	11

Приз розыгрыша выдается Организатором в виде сертификата на право получить тур в Таиланд на двоих у Заинтересованного лица. Обменять сертификат на тур необходимо у Заинтересованного лица не позднее 14 сентября 2017 года по адресу Республика Беларусь, 220006, г. Минск, ул.Белорусская, 15-5Н, тел. +375 29 305 55 99, +375 17 32 12345 .

9. Порядок участия в Рекламной игре

9.1. Для того чтобы принять участие в Рекламной игре необходимо выполнить следующие условия:

9.1.1. Приобрести минимум 1 (один) билет Организатора стоимостью от 3 рублей до 40 рублей, без скидок, в кассе кинотеатра «Silver Screen cinemas», расположенного по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, д.84, ТРЦ «ARENAcity» или на сайте www.silverscreen.by (в кинотеатр Организатора) на киносеанс в период с 1 июня 2017 года по 15 августа 2017 года. В случае приобретения билетов на сайте Участнику для участия в Рекламной игре необходимо обратиться в любую из касс кинотеатра Организатора и распечатать свой электронный билет на билетном принтере кинотеатра.

В Рекламной игре не участвуют билеты без стоимости, полученные в обмен на подарочные сертификаты, ваучеры или иным образом.

Также в Рекламной игре не участвуют билеты, купленные организациями по безналичному расчету.

9.1.2. Четким разборчивым почерком заполнить все специальные поля в билете: фамилия, имя (полностью), отчество (полностью); контактный номер телефона с кодом; e-mail; населенный пункт, улица, дом/корпус, номер квартиры.

9.1.3. Опустить заполненный билет в ёмкость, находящуюся в кинотеатре Silver Screen cinemas, расположенный по адресу: г. Минск, пр-т Победителей, д.84, ТРЦ «ARENAcity»

9.2. В Рекламной игре участвуют только билеты, представляющие из себя первый (оригинальный) билет, распечатанный на билетном принтере в кассе кинотеатра непосредственно при покупке билета, либо первая распечатка электронного билета в кассе кинотеатра.

Если покупатель обращается в кассу кинотеатра с просьбой повторно распечатать утерянный билет либо повторно распечатать электронный билет, купленный на сайте, на такой повторной распечатке сотрудник кинотеатра делает надпись «Копия», пишет свою фамилию, ставит подпись и дату. Повторно распечатанные билеты в Рекламной игре не участвуют.

На билете должны быть четко видны: название кинотеатра, название фильма, дата и время сеанса, номер зала, ряд и место, стоимость билета, место, дата, время и способ оплаты, индивидуальный цифровой код билета, штрих-код и QR-код.

Билеты, распечатанные за пределами кинотеатра или распечатанные на обычном принтере на обычной (не чековой) бумаге, имеющие повреждения, не позволяющие установить достоверность билета, не принимаются к участию в Рекламной игре.

9.3. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия.

9.4. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при заполнении специальных полей в билете, и за достоверность сведений, указанных при заполнении специальных полей в билете.

10. Розыгрыш призового фонда Рекламной игры

10.1. Розыгрыш призового фонда проводится открыто, в присутствии Комиссии, а также участников Рекламной игры (при их желании).

10.2. Розыгрыш призового фонда проводится 22 августа 2017 года в 19 часов 30 минут по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 84, 2 этаж, холл кинотеатра «Silver Screen cinemas» в ТРЦ «ARENACity»

10.3. Устанавливается следующий порядок проведения розыгрыша:

10.3.1. Для извлечения выигрышного билета из ёмкости для розыгрыша Комиссией из числа членов Комиссии или присутствующих на розыгрыше выбирается ведущий.

10.3.2. Ведущий перемешивает билеты в ёмкости для розыгрыша и случайным образом извлекает два билета.

10.3.3. Билеты, извлеченные ведущим из ёмкости для розыгрыша, проверяется членами Комиссии на соответствие требованиям пунктов 9.1. – 9.2. настоящих Правил. В случае несоответствия какого-либо билета вышеназванным требованиям такой билет признается недействительным и исключается из розыгрыша. В этом случае Ведущий вытягивает из ёмкости для розыгрыша новый билет.

10.3.4. На основании информации, размещенной в специальных полях для заполнения Участником на билете, Организатор выявляет 2 (двух) Победителей – обладателей приза. Каждый победитель получает тур на двоих в Таиланд и денежную часть Приза.

10.3.5. После того, как определены 2 (два) Победителя, формируется резервный список Победителей, порядок использования которого указан в п.11.

Резервный список формируется из 2 (двух) билетов (по одному на каждый Приз).

10.4. За ходом розыгрыша приза следит комиссия по проведению Рекламной игры. Итоги розыгрыша приза Рекламной игры фиксируются в Протоколе, который подписывается присутствующими членами комиссии.

11. Уведомление победителей и выдача призов

11.1. Организатор отправляет каждому Победителю по указанному в билете адресу заказное письмо с уведомлением и связывается с каждым из Победителей по указанному в билете номеру телефона и не позднее 23 августа 2017 года.

11.2. Для получения Приза, Победитель должен явиться в офис Организатора по адресу г. Минск, пр. Победителей, 84-9, пом. 375 с паспортом, предварительно связавшись с представителем Организатора по телефону (029) 120 40 09 не позднее 12:00 часов 5 сентября 2017 года.

11.3. В случае, если Победитель не явился в срок, указанный в п.10.2, либо с Победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в специальных полях в билете, либо Победитель написал Заявление об отказе от Приза, либо Победитель не выполнил все условия участия в Рекламной игре (покупка билета, соответствие билета требованиям, предъявление паспорта и прочее), право на Приз переходит к участнику рекламной игры из резервного списка в порядке выпадения его билета.

11.4. Организатор связывается с Победителем из резервного списка по указанному в билете номеру телефона и отправляет по указанному в билете адресу заказное письмо с уведомлением не позднее 7 сентября 2017 года. Для получения Приза Победитель из резервного списка должен явиться в офис Организатора по адресу г. Минск, пр. Победителей, 84-9, пом. 375 с паспортом, предварительно связавшись с представителем Организатора по телефону (029) 120 40 09 не позднее 12:00 часов 12 сентября 2017 года.

11.5. В случае если Призы не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки, либо с Победителями (в том числе из резервного списка) не удаётся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в билете, либо Победители написали Заявление об отказе от Приза, либо Победители не выполнили все условия участия в Рекламной игре (покупка билета, соответствие билета требованиям, предъявление паспорта и прочее), Победитель утрачивает право на получение Приза и остаются в распоряжении Организатора.

11.6. Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается, что в соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь, Организатор при вручении Приза удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке из денежной части приза.

11.7. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний участник, лицо, признанное недееспособными или ограниченно дееспособным, Приз выдается законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении документа, удостоверяющего личность и свидетельства о рождении ребенка.

11.8. Победитель Рекламной игры, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые Организатором для получения приза. Победитель вправе передать право получения Приза другому лицу с оформлением нотариально заверенной доверенности. В этом случае другое лицо имеет право получить Приз в установленные Правилами Рекламной игры сроки.

11.9. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другой Приз не допускается.

11.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Приза и его использованием, возникшие после выдачи Приза Победителю (его представителю).

11.11. Организатор не оплачивает расходы по проезду к месту получения Призов и проживанию Участников Рекламной игры.

12. Состав комиссии по проведению Рекламной игры

Для контроля за ходом Рекламной игры создается Комиссия по ее проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры. Комиссия состоит из 5 членов:

1. Председатель комиссии – Директор ООО «Арена кино» Желудкова Елена Юрьевна;
2. Специалист по маркетингу ООО «Арена кино» Кишко Яна Николаевна;
3. Заместитель директора по репертуару ООО «Арена кино» Гурина Анастасия Алексеевна;

4. Директор ОДО «Вояжтур» Сазыкин Евгений Борисович;
5. Заместитель директора ОДО «Вояжтур» Сайчик Сергей Викторович.

13. Прочие условия

С момента передачи Приза Победителю к последнему переходят все риски и обязательства, связанные с владением, использованием и распоряжением Призом.

Участие в Рекламной игре означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами Рекламной игры и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что в рамках Рекламной игры их имена, отчества, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре, в том числе по радио, телевидению, в интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все права на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

Организатор не несет ответственности за работу интернет, почтовых и телефонных служб.

Настоящие Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» по 10 сентября 2017 года.

Дополнительную информацию об Рекламной игре можно получить по телефону +375 29 120 40 09 (понедельник – пятница, с 10:00 до 18:00, звонок платный в соответствии с действующими тарифами операторов) и на сайте www.silverscreen.by.